

Borstamputaties van Angelina Jolie professionele PR campagne

Gepubliceerd: zondag, 19 mei 2013 13:10



De mededeling van Angelina Jolie dat ze haar borsten heeft laten verwijderen alhoewel ze niet aan kanker leed, is niet de onschuldige spontane heroïsche keuze die ons is voorgespiegeld in de mainstream media.

Het is een al maanden geleden gepland mediaoffensief en heeft alles te maken met een patentaanvraag en miljardenwinst.

Volgens de website Natural News heeft het alles te maken met een PR campagne die al maanden geleden gepland is en die bedoeld is om ondermeer het Amerikaans Hooggerechtshof te beïnvloeden dat binnenkort uitspraak doet over het BRCA1 gen patentaanvraag en waarmee bij een gunstige uitspraak miljarden zullen worden verdiend.

Als je een klein beetje dieper gaat graven in deze materie dan zie je dat er veel meer tevoorschijn komt dan een 'onschuldig' uitziende vrouw die een “vrijwillige keuze” maakt.

Het gaat hier om een zorgvuldig uitgekende PR campagne die vooral bedoeld is om de publieke opinie van vrouwen te beïnvloeden. De eerste tekenen vielen al snel waar te nemen. Zoals in het gepolijste artikel van Angelina Jolie in de New York Times, waarmee het kernwoord “keuze” in de hersenen van de mensen werd geprogrammeerd. En echtgenoot Brad Pitt die de hele ervaring beschrijft met woorden als “sterker”, “trots” en “gezin”.

Waarmee het geheel echter nog harder door de mand valt is de verschijning van een artikel deze week in People's Magazine. Dit is een tijdschrift dat gewoonlijk drie weken voordat het in de winkels te koop ligt al wordt gemaakt. Dat is dus ruim voordat de boodschap van Jolie publiekelijk bekend werd. Op de voorkant van dat tijdschrift herken je bovendien hetzelfde taalgebruik als in het artikel in de New York Times: “Haar dappere keuze” en “Dit was het juiste besluit”.

Het is dan ook geen toeval. Wat het bewijst is dat de aankondiging van Angelina Jolie een goed geplande bedrijfsmatige PR campagne is met perfect doordacht geformuleerde boodschappen om de publieke opinie te beïnvloeden.

Borstamputaties van Angelina Jolie professionele PR campagne

Gepubliceerd: zondag, 19 mei 2013 13:10

Maar, wat is de reden dan van die PR campagne? Die is zoals altijd eenvoudig, het gaat hier om potentiële winsten die in de biljoenen Dollars kunnen lopen. In dat kader is de binnenkort te verwachten uitspraak van het Amerikaans Hooggerechtshof inzake de patentaanvraag voor het BRCA1 genoom cruciaal. (Redactie: je leest het goed ja, de aanvraag van een patent op een menselijk gen! Zo is al 20% van onze genen gepatenteerd en daarmee kan onafhankelijk onderzoek ernaar worden geblokkeerd.)

De publieke aankondiging van Angelina Jolie in de zorgvuldig gekozen bewoordingen had vier onmiddellijke gevolgen:

- 1) Het heeft ervoor gezorgd dat vrouwen wereldwijd zich ernstige zorgen maken over borstkanker door het zien van publicaties van foutieve statistieken. Iedereen met borsten werd de stuipen op het lijf gejaagd.
- 2) Het zorgde ervoor dat vrouwen op zoek gaan naar manieren om zich te laten testen op dit BRCA1 genoom. Het “toeval” wil dat deze tests net gepatenteerd zijn door een bedrijf dat Myriad Genetics heet. Deze BRCA1 tests zullen naar verwachting tussen de 3.000 en 4.000 Dollar gaan kosten. De wereldwijde markt voor dergelijke tests is gigantisch, maar alleen als de uitspraak van Amerikaans Hooggerechtshof in het voordeel is van deze patentaanvraag.
- 3) Na het artikel in de New York Times schoot het aandeel Myriad Genetics omhoog naar de hoogste koers in het afgelopen jaar.
- 4) Het heeft de publieke opinie dusdanig beïnvloed dat de bevolking in het algemeen nu voorstander is van het “bezitten” van menselijke genomen door bedrijven en dit net vóór de cruciale rechtbankuitspraak.

Vrouwen van over de hele wereld worden gehersenspoeld om Angelina Jolie te steunen. Deze arme misleide vrouwen hebben geen flauw benul dat wat Angelina doet niets anders is dan de toekomstige winsten van de kankerindustrie gigantisch vergroten en haar eigen portemonnee spekken.

Jolie spreekt overigens over een behandelperiode van 3 maanden. Laat duidelijk zijn dat een borstamputatie geen 3 maanden in beslag neemt. Wat zij heeft gedaan is het weefsel laten verwijderen en daarna de borsten laten vullen met een kunstmatige vulling. Dat is een hele dure plastische borstherstellende operatie die de gemiddelde vrouw zich niet kan veroorloven. Die zullen eindigen met verminkte platte borstkassen....

Net zoals bedrijven als [Nestlé](#) bezig zijn met patentaanvragen op planten en er inmiddels

Borstamputaties van Angelina Jolie professionele PR campagne

Gepubliceerd: zondag, 19 mei 2013 13:10

ook al discussies zijn over eigendomsrecht van water, zo is nu dus al 20% van de menselijke genomen gepatenteerd door bedrijven en universiteiten. Dit betekent dat organisaties eigenaar zijn van menselijke genomen. Commerciële bedrijven die van plan zijn grote winsten te maken hebben het “intellectueel eigendomsrecht” van dat wat gecodeerd is in jouw eigen persoonlijke DNA.

Bron:

[Natural News](#)